

COMMISSION TOURISME DU PAYS DU LOMONT

25 SEPTEMBRE 2000

Contenu : - tour de table avec échange des expériences touristiques intéressantes de l'été

-rappel des idées et projets possibles évoqués précédemment
-choix d'une action pour cet hiver, en fonction de nos priorités et de nos moyens

Présents :

Romain Edith (Mathay), Buron Patrick (Montecheroux), Jobin Céline (Berche), Delay Patrick (Thulay), Racine Michèle (St-Hippolyte), Coutenet Pascal (Glavay), Steyner Bernard (Vaufrey), Vurpillat Philippe (Vaufrey), Faivre Alain (St-Hippolyte), Fonquernie Sophie (Solemont) .

Excusés : Armbruster Jacques, Vergon Philippe, Teissier Jacky

Présentation des nouveaux :

Patrick Buron s'occupe du musée de la pince, il aide à l'organisation de la course de côte . Il participe également à la préparation de l'exposition « poésie, peinture et artisanat » qui a rassemblé cinquante exposants, cette année, à Montecerroux .

Patrick Delay tient le restaurant « La taverne de la beuse » à Thulay . Il vient de l'équiper d'un terrain de boules . Il y a quelques années, il a tenté de monter un produit touristique avec d'autres hôteliers et restaurateurs ; il s'agissait d'un circuit en auto avec étapes loisir, gastronomie et hébergement .

Patrick est également membre du bureau du syndicat du Pays du Lomont

Alain Faivre est très attaché à St-Hippolyte . Dans sa jeunesse, il a participé à la mise en place du camping municipal avec son père commerçant .

Successivement agriculteur, charpentier, puis technicien à EDF, il se passionne depuis peu pour Internet : c'est lui qui a créé le site de St-Hippolyte .

1-LES IDEES ORIGINALES DE L'ETE

Les vacances peuvent devenir un peu des voyages d'étude à qui sait être attentif . Voyons ce qui pourrait y être intéressant pour le Lomont :

- Un programme simple et peu coûteux regroupant une carte du secteur et les festivités et activités sur la période estivale,
- Le logo du Pays apposé sur les panneaux d'entrée de village

- Des concerts possibles dans le Pays du Lomont grâce aux groupes musicaux de passage au Centre de Glay ; ils proposent leur prestations aux villages qui peuvent les accueillir, souvent gratuitement (ex :association de musique ancienne, choral suisse, association LA MILASOL ...)
- La Soirée des Arts de St-Hippolyte a regroupé, cet été, de nombreux métiers d'art (sculpteur, tailleur sur pierre, staffeur, ...)
-

2-TOUR D'HORIZON DES IDEES ET PROJETS

| Remarques, manques, lacunes, absences | Réponses, idées, projets, initiatives |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Place dans les revues départementales et régionales | <ul style="list-style-type: none"> • Inviter la presse, présenter les atouts touristiques |
| <ul style="list-style-type: none"> • Relais sur place, personnes « ressources » | <ul style="list-style-type: none"> • Se structurer, faire connaître des contacts • |
| <ul style="list-style-type: none"> • Identité, image, coordination des infos | <ul style="list-style-type: none"> • Structure fédératrice |
| <ul style="list-style-type: none"> • Hébergement insuffisant ? gîtes et chambres d'hôtes très peu nombreux • Remplissage de l'hébergement | <ul style="list-style-type: none"> • Faire fonctionner l'existant, améliorations qualitatives • Rencontre des professionnels du tourisme • Création de produits touristiques (hébergement+restauration+loisir) |
| <ul style="list-style-type: none"> • Signalétique | <ul style="list-style-type: none"> • Homogénéisation sur le pays |
| <ul style="list-style-type: none"> • Communication interne, diffusion de l'info | <ul style="list-style-type: none"> • Document de synthèse rassemblant les offres |
| <ul style="list-style-type: none"> • Actions fédératrices | <ul style="list-style-type: none"> • Partenariat Pays du Lomont et organisateurs de grandes fêtes (Course de côte, Eurocuivre...) |

| | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Connaissance globale de la culture, du patrimoine, de l'histoire | <ul style="list-style-type: none"> • Rencontre des associations par thèmes • Recensement de la doc. /patrimoine, guide |
| <ul style="list-style-type: none"> • Connaissance des sites fragmentées | <ul style="list-style-type: none"> • Carte pour localiser tous les sites |
| <ul style="list-style-type: none"> • Importance de la documentation/randonnée | <ul style="list-style-type: none"> • Travail de coordination et de liaison en cours |
| <ul style="list-style-type: none"> • Mise à jour des infos/loisir, artisanat, associations | <ul style="list-style-type: none"> • Calendrier des diverses manifestations et activités • Travailler en étroite collaboration avec la commission NTIC |

3-CHOIX D'UN PROJET SELON NOS OBJECTIFS ET NOS MOYENS

Discussion pour ordonner ces idées selon un ordre logique et pour dégager les priorités :

Le projet qui semble le plus urgent est celui de réaliser **un document rassemblant les activités et évènements sur l'ensemble du Pays du Lomont** .

Ce document, un peu à l'image de celui de Pont de Roide et St-Hippolyte, pourrait également comporter une carte et un logo . Cela contribuerait à créer l'identité du Pays du Lomont en faisant connaître ses contours, mais aussi ses atouts (pays de verdure, de roche et d'eau) et ses activités .

L'autre projet qui ressort de la discussion est la création de **produits touristiques** tels que des parcours de découverte, avec le concours d'organismes extérieurs pour les faire connaître (agences de voyage, Maison de Franche-Comté ...)

L'objectif majeur sous-jacent à ces choix est de **marquer une présence et informer la population pour créer une identité** .

Cet objectif nous semble la base nécessaire pour asseoir tout autre initiative de « développement touristique »

Moyens actuels pour atteindre cet objectif :

- Nos forces réunies,
- La coopération avec la commission NTIC,
- L'appui des deux offices de tourisme,

Moyens futurs, à obtenir :

- Un emploi ? : « en janvier » a dit le président du Syndicat Intercommunal ...
- De l'argent : du syndicat qui ne dépense rien actuellement pour cette option, du département, de la région, de l'Europe ...

Discussion et éclaircissement autour de la question des moyens financiers

4-PROCHAINE COMMISSION TOURISME

LUNDI 16 OCTOBRE A ST-HIPPOLYTE, office du tourisme

Après avoir réfléchi comment mettre en route notre projet : doc. d'infos sur le Pays du Lomont, (relancer un questionnaire ?travailler avec un stagiaire ?), nous avons décidé de :

1. récupérer les infos connues : questionnaire exploité par D Vuillequez, infos sur site Internet
2. faire des réunions décentralisées pour compléter nos connaissances de données plus précises et actualisées

Donc, pour cette prochaine commission, nous pouvons déjà réfléchir sur :

- le déroulement de ces réunions de secteur
- la présentation du Lomont à ces réunions et sur le document final
- la forme et le contenu de la maquette
- la création d'un logo par le biais d'un concours dans les écoles
- etc. ...

Bonne réflexion à tous !

N'oubliez pas la date ; il n'y aura pas d'autres convocations ; pensez inviter d'autres personnes intéressées par notre projet ou par le tourisme en général .
Merci

Meilleures salutations

Avec les notes de Alain Faivre, compte-rendu de :

Sophie Fonquernie