

SYNDICAT DU PAYS DU LOMONT

Commission Tourisme

Blamont, le 02 octobre 2002

- **Personnes présentes**

Claude PERROT	Président du Syndicat, Blamont
Sophie FONQUERNIE	Présidente de la <i>Commission Tourisme</i> , Solemont
Marc LACOMBE	<i>agent de développement sur le Pays du Lomont</i> ,
Olivier VIRCONDELET	Webmaster CyberLomont
Evelyne ABRAM	secrétariat Pays du Lomont
Chantal VERNIER	Maire de Montécheroux
Sylvie MEUNIER	Pierrefontaine les Blamont
Muriel MATHIEU	artiste céramiste, Peseux
Marie Françoise KLINGUER	Mathay
Christian VOITURON	directeur MPT de Pont de Roide
Pascal COUTENET	Eclaireurs Unionistes
Françoise BEAUFILS	Syndicat d'initiative de saint Hippolyte
Michel LOICHOT	Maire de Saint Hippolyte
Monsieur PELLICIOLI	restaurateur Glay
Gérald MACHABERT	animateur centre de Glay
Pascal COUTENET	animateur centre de Glay
	Restaurant «Au Bleuet» Vernois le Fol
Jean WEINIGER	Restaurant «Au Bleuet» Vernois le Fol

Claude Perrot en tant que président du syndicat du Pays du Lomont et maire de Blamont a accueilli l'ensemble de la commission, élargie à tous les professionnels présents sur les plaquettes éditées pour l'été 2002.

Sophie Fonquernie présidente de la commission a donné l'ordre du jour :

1. Faire le bilan de l'impact des plaquettes
2. Faire le point sur la démarche «Pays»
3. Présentation des circuits touristiques expérimentés sur le site «CyberLomont».

1. Bilan et impact des plaquettes

Plusieurs suggestions ont été émises quant à l'avenir des deux plaquettes :

- a. inventer un moyen de mesurer la portée et l'efficacité des informations. En effet afin d'avoir un outil de promotion efficace, il faut pouvoir savoir combien sont réellement distribuées et à qui.
- b. un effort supplémentaire est à faire pour la distribution. Certains endroits stratégiques (mairies de communes importantes, sièges d'association, restaurateurs, commerces de proximité) n'en ont pas eu ou pas assez.

Le système est largement perfectible mais a-t-on les moyens ?

- c. Tout le monde semble d'accord que la population doit être concernée pour les animations proposées sur les plaquettes et pas seulement les touristes venant de l'extérieur.
Elle peut être le vecteur d'une certaine cohésion.

- d. En terme de contenu et d'activités proposées, il semblerait qu'il faille s'orienter plus vers la jeunesse à l'image de ce qu'on déjà fait Saint-Hippolyte et Pont de Roide à travers le contrat éducatif local.
Il faudrait proposer également les activités nautiques bien qu'à l'extérieur du Pays (Maîche, Montbéliard...).

2. Le point sur la démarche Pays

Dernièrement, le syndicat du Pays du Lomont était représenté par Claude Perrot à la première réunion du Conseil de Développement du Pays de l'Aire Urbaine. Malgré l'invitation à intervenir lors d'une table ronde, il peut être regrettable de n'être représenté que dans un organe de consultation et non associé au pouvoir de décision du syndicat mixte de l'Aire Urbaine. Toutefois les élus restent vigilants.

3. Présentation de circuits touristiques

Il a été question lors des précédentes réunions d'engager un projet pour proposer des boucles ou circuits thématiques pour tous les modes de déplacement : pédestre, V.T.T. et voitures.

Actuellement il est possible de consulter sur le site Internet www.pays-du-lomont.com un grand circuit en voiture pouvant être partagé en deux sous circuits.

Ce circuit emprunte la quasi totalité des sites intéressants de notre territoire.

Nous vous invitons tous à les tester lors des prochains week end et à nous transmettre votre avis.